



Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας

5^Η ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΣΥΓΚΥΡΙΑ, ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ
ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ταυτότητα της Έρευνας

Χρόνος διεξαγωγής: 06.2022 – 07.2022

Μεθοδολογία: Χρησιμοποιήθηκε δομημένο ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις: i) κλειστού τύπου ii) μίας απάντησης και iii) πολλαπλών επιλογών. Στις ερωτήσεις απάντησαν εκπρόσωποι των εταιρειών του δείγματος. Το ερωτηματολόγιο παρατίθεται στο Παράρτημα Β.

Μέθοδος συλλογής στοιχείων: Τηλεφωνική επικοινωνία και ηλεκτρονική συμπλήρωση του ερωτηματολογίου <https://forms.gle/xLYHzRTVUxQXtxaA6> στην ειδική πλατφόρμα.

Δείγμα: 300 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Σκοπός: Η διερεύνηση της τρέχουσας συγκυρίας, τα προβλήματα και οι προσδοκίες των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε μια δύσκολη χρονική περίοδο για την ελληνική οικονομία λόγω των κινδύνων της οικονομικής ανάπτυξης και της κρίσης της ενέργειας.



2. ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

Η παρούσα έρευνα παρακολούθησης της συγκυρίας εστιάζει στην ανάλυση και σύγκριση (σε συνέχεια των προηγούμενων ερευνών) των **εκτιμήσεων** των επιχειρήσεων σχετικά με την πορεία της δραστηριότητας τους το **2ο τρίμηνο του 2022** και των **προσδοκιών** τους για το **3ο τρίμηνο του 2022**.

Ειδικότερα, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων στην έρευνα χαρακτηρίζει αυξημένη την επιχειρηματική τους δραστηριότητα **σε όρους αξίας πωλήσεων** το 2ο τρίμηνο του 2022, με συνέπεια το σχετικό ισοζύγιο απαντήσεων να διαμορφώνεται σε αισθητά θετικά επίπεδα. Παρόμοια εικόνα εμφανίζουν και οι προσδοκίες για το επόμενο τρίμηνο καθώς δείχνουν το αίσθημα αισιοδοξίας που διακατέχει τις επιχειρήσεις να συνεχίζεται, διαμορφώνοντας το σχετικό ισοζύγιο σε ηπιότερα θετικά επίπεδα.

Σε θετικά επίπεδα διαμορφώνονται οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων αναφορικά με την πορεία της **εξαγωγικής τους δραστηριότητας** το δεύτερο τρίμηνο του 2022, με τον εξαγωγικό προσανατολισμό των επιχειρήσεων να εξακολουθεί να είναι ιδιαίτερα περιορισμένος. Πιο ήπια αισιόδοξη εικόνα παρουσιάζουν οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο.

Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων συνεχίζει να τηρεί ουδέτερη στάση αναφορικά με την **απασχόληση**, καθώς δήλωσαν ότι ο αριθμός των θέσεων απασχόλησης της επιχείρησής τους παρέμεινε σταθερός κατά το 2ο τρίμηνο του 2022. Αναφορικά με τις προσδοκίες του επόμενου τριμήνου, πολύ υψηλό εξακολουθεί να διαμορφώνεται το ποσοστό των επιχειρήσεων που αναμένουν ότι δε θα μεταβληθεί ο αριθμός των θέσεων απασχόλησης.

Σχετικά μετριοπαθείς χαρακτηρίζονται οι εκτιμήσεις και οι προσδοκίες των επιχειρήσεων σχετικά με το ύψος των **επενδυτικών τους δαπανών**, με την πλειοψηφία να επιλέγει την ουδέτερη απάντηση της «στασιμότητας» των επενδυτικών δαπανών τόσο για το τρέχον, όσο και για το επόμενο τρίμηνο. Επίσης, το ύψος των επενδυτικών δαπανών των επιχειρήσεων -ως ποσοστό επί του κύκλου εργασιών- χαρακτηρίζεται σχετικά περιορισμένο.

Αρκετά επιδεινωμένες χαρακτηρίζονται οι **συνθήκες ρευστότητας** για την πλειοψηφία των επιχειρήσεων, για το τρέχον τρίμηνο με τα ισοζύγια απαντήσεων να διαμορφώνονται σε υψηλά αρνητικά επίπεδα. Αναφορικά με τις προσδοκίες για το επόμενο τρίμηνο, πιο ήπια αρνητική εμφανίζεται η εικόνα σύμφωνα με τις απαντήσεις των επιχειρήσεων.

Σχετικά με την **τιμολογιακή πολιτική** στην εγχώρια αγορά, αλλά και για τους πελάτες στο εξωτερικό, προκύπτει ότι πλέον υπάρχει τάση αύξησης των τιμών από τις επιχειρήσεις, τάση που αναμένεται να συνεχιστεί σε πιο ήπιο βαθμό και το επόμενο τρίμηνο.

Σημαντικό ποσοστό επιχειρήσεων δήλωσε ότι το απαιτούμενο χρονικό διάστημα για την **είσπραξη των απαιτήσεων** τους και το χρονικό διάστημα για την **εξόφληση των υποχρεώσεων** παρέμεινε σταθερό το 2ο τρίμηνο. Ίδια εικόνα εμφανίζεται και για το επόμενο τρίμηνο και στους δυο δείκτες.

Αναφορικά με τον **βαθμό αισιοδοξίας** για το μέλλον των επιχειρήσεών τους, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (52,3%) επέλεξε την επιλογή «Αρκετά αισιόδοξος», ενώ το 23% επέλεξε την επιλογή «Λίγο αισιόδοξος». Θα πρέπει να τονιστεί ότι παρατηρείται μια αντιστροφή των απαντήσεων μεταξύ των δυο παραπάνω κατηγοριών από τις τρεις προηγούμενες έρευνες, δείγμα της αισιοδοξίας που διακατέχει τις επιχειρήσεις.

Όσον αφορά τις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με την **πορεία του κλάδου** στον οποίο δραστηριοποιούνται για το τρέχον τρίμηνο αλλά και για το επόμενο τρίμηνο, στην πλειοψηφία τους εκτιμούν ότι ο κλάδος δραστηριοποίησής τους παρουσιάζει σταθερή πορεία.



Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων θεωρεί ως μεγαλύτερους **κινδύνους για την οικονομική ανάπτυξη** της χώρας το επόμενο 12μηνο τις Ευμετάβλητες τιμές της ενέργειας και τη Γεωπολιτική αβεβαιότητα - Πολεμικές συγκρούσεις με κοντινά ποσοστά (30,4% και 30,1%). Τρίτη δημοφιλέστερη απάντηση είναι η Πανδημία του Covid-19 με ποσοστό 22,6% των απαντήσεων.

Αναφορικά με τη **μορφή ενισχύσεων** όπου θα ήθελαν να έχουν οι επιχειρήσεις τη νέα περίοδο, η συντριπτική πλειοψηφία τους απάντησε τη Παροχή φορολογικών ελαφρύνσεων με ποσοστό 50,3%. Ακολουθούν με αρκετά χαμηλότερα ποσοστά τα Επιχειρηματικά Κεφάλαια (Venture Capital) και η Επιχορήγηση μόνο λειτουργικών δαπανών (15,7% και 12,7% αντίστοιχα).

Όσον αφορά την **κρίση της ενέργειας**, οι επιχειρήσεις δήλωσαν στη συντριπτική τους πλειοψηφία (58,7%) ότι για το 2021 κατέβαλαν μόλις το 10% των λειτουργικών εξόδων τους για δαπάνες κατανάλωσης ενέργειας, ενώ για το 2022 παρότι η πλειοψηφία (το 47,7% των ερωτηθέντων) δηλώνει το 10% ως ποσοστό των εξόδων τους, ως δεύτερη δημοφιλέστερη απάντηση (17% των ερωτηθέντων) εμφανίζεται το ποσοστό 31%-40% των λειτουργικών εξόδων για δαπάνες ενέργειας. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί πετρέλαιο κίνησης για τα εταιρικά τους οχήματα, ενώ η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων καταναλώνουν για τη λειτουργία τους ηλεκτρική ενέργεια.

