



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

χέρια αντίδοσις!



Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας - Φάση Β

ΑΙ: εργαλείο, αναγκαιότητα, ευκαιρία ή ρίσκο;

Ειρήνη Ιωαννίδου

Founder & Managing Director, VONGRID | PhD Candidate, Department of Electrical and Computer Engineering, University of Peloponnese | MSc in Computer Science & Technology | MSc in Educational Sciences | BSc Informatics & Mass Media



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Εισαγωγή

- Θα δούμε τι μπορεί να κάνει πρακτικά η ΤΝ για μία μικρή επιχείρηση.
- Θα συγκρίνουμε εργαλεία ανά ανάγκη: κείμενο, έρευνα, αρχεία, εικόνα, μετάφραση, φωνή.
- Θα γράψουμε πραγματικά prompts για εξωστρέφεια, marketing και καθημερινές εργασίες.
- Θα δούμε πού η ΤΝ κάνει λάθος και τι πρέπει να επαληθεύουμε.
- Θα δουλέψετε σε ομάδες πάνω σε πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια.



Εισαγωγή

**Δεν χρειάζεται να ξέρετε πώς λειτουργεί
ένα neural network.**

Χρειάζεται να ξέρετε:

- τι μπορείτε να αναθέσετε στην TN,
- πώς να της δώσετε σωστό πλαίσιο,
- πότε το αποτέλεσμα είναι χρήσιμο draft,
- πότε χρειάζεται ανθρώπινο έλεγχο και επίσημη πηγή.



Ενότητα Α

Η Τεχνητή Νοημοσύνη στη σύγχρονη μικρή επιχείρηση

Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Τι σημαίνει “εξωστρέφεια” για μια μικρή επιχείρηση;



Εξωστρέφεια δεν είναι μόνο οι εξαγωγές.

- Είναι η ικανότητα μιας επιχείρησης να βγαίνει πέρα από το υπάρχον πελατολόγιο και την τοπική της αγορά
- Νέα κανάλια, νέους συνεργάτες, νέες αγορές και πιο στοχευμένη επικοινωνία.

Νέες αγορές / χώρες

πού υπάρχει ζήτηση;

Νέοι πελάτες

ποιο κοινό ταιριάζει;

B2B συνεργασίες

distributors, retailers, marketplaces

Διεθνής προβολή

περιεχόμενο, γλώσσα, κανάλια



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η διαδρομή της εξωστρέφειας



Η ΤΝ μπορεί να βοηθήσει σε κάθε βήμα, αλλά δεν αντικαθιστά την επιχειρηματική απόφαση.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΤΝ στην εξωστρέφεια;



Research

νέες αγορές, τάσεις,
ανταγωνιστές

Analyse

σύγκριση επιλογών,
πίνακες, κριτήρια

Adapt

localisation, ύφος, κανάλι

Create

emails, posts, product
descriptions

Communicate

B2B outreach, απαντήσεις,
follow-ups

Verify

πηγές, αριθμοί,
προϋποθέσεις

Κλειδί: η ΤΝ βοηθά να ξεκινήσουμε γρήγορα — όχι να παραλείψουμε τον έλεγχο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πώς δουλεύει απλά ένα LLM;



Ένα LLM δεν “σκέφτεται” όπως άνθρωπος και δεν ανοίγει απαραίτητα μια βάση με έτοιμες απαντήσεις.

Με απλά λόγια: προβλέπει ποιο κομμάτι κειμένου είναι πιθανότερο να ακολουθήσει, με βάση το prompt και τα μοτίβα που έχει μάθει.

Prompt

«Η επιχείρησή μας θέλει να επεκταθεί στη...»

Πιθανές συνέχειες

Γερμανία 35%
Ιταλία 22%
γαλλική αγορά 14%
νέα B2B κανάλια 8%

βασική ιδέα: token → token → token → απάντηση



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Τι έχει “μάθει” ένα LLM;



Γι’ αυτό μπορεί να γράψει πολύ πειστικά χωρίς να γνωρίζει ότι κάτι είναι αληθινό.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ενότητα Α

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

**Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β**



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



AI Business Bingo: οδηγίες



1. Πάρτε το εκτυπωμένο A4 Bingo.
2. Κινηθείτε στον χώρο και βρείτε άτομα που έχουν κάνει μία από τις χρήσεις ΤΝ.
3. Γράψτε το όνομα του ατόμου στο αντίστοιχο κουτάκι.
4. Στόχος δεν είναι να «κερδίσουμε», αλλά να δούμε πού χρησιμοποιείται ήδη η ΤΝ.

Χρόνος: 5-7 λεπτά.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



AI Business Bingo: ΤΙ ΒΡΗΚΑΜΕ?



Η συμβολή της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εξωστρέφεια των επιχειρήσεων. Εργαλείο ή Αναγκαιότητα;

Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει TN για να γράψει ή να βελτιώσει μια ανάρτηση για social media	Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει για να δημιουργήσει λογότυπο, banner ή άλλο γραφιστικό για την επιχείρησή του/της	Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει TN για να γράψει ή να βελτιώσει ένα επαγγελματικό email
Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει TN για να εντοπίσει πιθανούς νέους πελάτες ή συνεργάτες.	Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει TN για να ερευνήσει μια νέα αγορά ή χώρα στην οποία θα μπορούσε να απευθυνθεί η επιχείρησή του/της.	Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει TN για να μεταφράσει ή να προσαρμόσει περιεχόμενο σε άλλη γλώσσα.
Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει TN για να συγκρίνει ή να αναλύσει ανταγωνιστές.	Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει TN για να δημιουργήσει ή να βελτιώσει περιγραφή προϊόντος ή υπηρεσίας.	Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει TN για να απαντήσει σε αρνητική κριτική ή σε ένα δύσκολο μήνυμα πελάτη.
Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει TN για να υπολογίσει κόστος, budget, τιμή ή break-even.	Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει TN για να αναζητήσει επιδότηση, πρόγραμμα ΔΥΠΑ ή άλλη ευκαιρία χρηματοδότησης.	Κάποιος/α που έχει χρησιμοποιήσει TN για να βρει ιδέα για νέο προϊόν, υπηρεσία, καμπάνια ή τρόπο προβολής της επιχείρησής του/της.

Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





- Η ΤΝ δεν είναι μόνο “γράφω κείμενα”.
- Είναι εργαλείο για έρευνα, επικοινωνία, οργάνωση, δημιουργία και αποφάσεις.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Τι εννοούμε όταν λέμε “Τεχνητή Νοημοσύνη”;



- **Τεχνητή Νοημοσύνη:** συστήματα που μπορούν να αναλύουν, να ταξινομούν, να προβλέπουν, να προτείνουν ή να παράγουν περιεχόμενο.
- **Generative AI:** εργαλεία που δημιουργούν κείμενο, εικόνες, παρουσιάσεις, φωνή, κώδικα ή ιδέες ως απάντηση σε οδηγίες.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Πού μπορεί να βοηθήσει πρακτικά η Τεχνητή Νοημοσύνη ;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πού μπορεί να βοηθήσει πρακτικά;



Ανάγκη	Παραδείγματα εργασιών
Δημιουργία	emails, posts, περιγραφές προϊόντων, προτάσεις, scripts
Έρευνα	αγορές, ανταγωνιστές, πιθανοί συνεργάτες, τάσεις
Ανάλυση	πίνακες, reviews, οικονομικά σενάρια, feedback πελατών
Επικοινωνία	B2B outreach, απαντήσεις σε reviews, μεταφράσεις
Οργάνωση	checklists, SOPs, agendas, follow-up πλάνα
Brainstorming	ιδέες καμπάνιας, naming, offers, διαφοροποίηση



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πού μπορεί να βοηθήσει πρακτικά;



- **Λάθος ερώτηση:** «Ποιο AI να βάλω στην επιχείρησή μου;»
- **Καλύτερη ερώτηση:** «Ποια εργασία κάνω κάθε εβδομάδα και μου τρώει χρόνο;»

Παραδείγματα:

- απάντηση σε συχνές ερωτήσεις πελατών,
- πρώτο draft για social media,
- σύγκριση ανταγωνιστών και τιμών,
- μετάφραση υλικού για νέα αγορά,
- σύντομη παρουσίαση εταιρείας για συνεργάτες.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πού μπορεί να βοηθήσει πρακτικά;



Ώρα	Εργασία	Πώς βοηθά η ΤΝ
09:00	Email σε πιθανό συνεργάτη	draft + βελτίωση tone
10:30	Έρευνα ανταγωνιστών	πίνακας σύγκρισης + ερωτήσεις ελέγχου
12:00	Social post	3 εκδοχές ανά κοινό/κανάλι
13:30	Περιγραφή προϊόντος στα αγγλικά	μετάφραση + localisation
15:00	Αρνητικό review	ήρεμη απάντηση + επόμενα βήματα
17:00	Budget καμπάνιας	υπολογισμός και σενάρια “what if”



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πού μπορεί να βοηθήσει πρακτικά;



**Η ΤΝ μειώνει το “blank page”.
Δεν αφαιρεί την ευθύνη.**

**Ο άνθρωπος παραμένει υπεύθυνος για context,
κρίση, επαλήθευση και τελική απόφαση.**



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ενότητα Α

Ερωτήσεις – Απαντήσεις

**Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β**



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ενότητα Β

Εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης και αποτελεσματική αξιοποίησή τους

Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ποιο είναι το καλύτερο εργαλείο AI?



menti.com/alepdckosii9



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ποιο είναι το καλύτερο εργαλείο AI?



Αποτελέσματα

Join at menti.com | use code 5703 3031

Mentimeter

Ποιο είναι το καλύτερο εργαλείο AI?



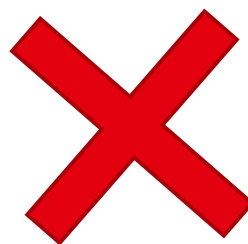
9



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ποιο είναι το καλύτερο εργαλείο ΑΙ?



Δεν υπάρχει “το καλύτερο ΑΙ”

Υπάρχει το κατάλληλο εργαλείο
για τη συγκεκριμένη εργασία.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ποιο είναι το καλύτερο εργαλείο AI?



Ανάγκη	Ενδεικτικά εργαλεία	Πότε τα χρησιμοποιώ
Γενικές εργασίες	ChatGPT / Claude / Gemini	drafts, ανάλυση, brainstorming, δομή κειμένων
Web research	Perplexity / ChatGPT με browsing / Gemini	έρευνα με πηγές, πρώτη χαρτογράφηση αγοράς
Αρχεία & πηγές	NotebookLM / Gemini Notebook	δουλειά πάνω σε PDFs, reports, οδηγούς, συμβάσεις
Δημιουργικό	Canva / Adobe Firefly	εικαστικά drafts, moodboards, social visuals
Μετάφραση	DeepL / Gemini / ChatGPT	μετάφραση + προσαρμογή ύφους και αγοράς
Παρουσιάσεις	Gamma / Canva / PowerPoint Copilot	πρώτη δομή, visual drafts, σύνοψη
Φωνή	ElevenLabs	voice-over, narration, εκπαιδευτικό υλικό



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πως μπορώ να δοκιμάσω ένα εργαλείο AI?



Google

PERPLEXITY



AI Mode **All** News Images Forums Short videos Web More Tools

Sponsored Results



Lovable

<https://www.lovable.dev>

Perplexity: AI Search Engine

Choose the Right AI Tool — Perplexity excels at research with citations. ChatGPT dominates creative content. Compare features, pricing, and workflows...

[Perplexity vs ChatGPT: Which AI Search Tool Works Better?](#) | [Lovable](#) · [How To Videos](#) · [Pricing](#)



Consensus

<https://www.consensus.app>

Perplexity Alternative | AI Research Assistant

Designed for students, researchers & professionals. Save time and deepen understanding. Effective research made easy. Search & analyze 200M+ peer reviewed research papers. AI-Powered. Expert-Vetted. Academic Rigor.



Τα πρώτα
αποτελέσματα
είναι διαφημίσεις!!

Hide sponsored results ^



Perplexity

<https://www.perplexity.ai>

Perplexity

Perplexity is a free AI-powered answer engine that provides accurate, trusted, and real-time answers to any question.

Desktop App

Perplexity is a free AI-powered answer engine that provides ...

Pricing



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πως μπορώ να δοκιμάσω ένα εργαλείο AI?



What type of work do you do?

Get personalized suggestions for Computer to help you with.

 Business Owner	 Software Builder
 Finance	 Product
 Marketing	 Consulting
 Operations	 Sales
 Engineering	 Healthcare
 Legal	 Student
 Educator	 Other...

Next

Skip



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πως μπορώ να δοκιμάσω ένα εργαλείο AI?



What type of business do you own?

Get personalized suggestions for Perplexity to help you with.

E-commerce	Marketing Services
Home Services	Healthcare
Real Estate	Finance
Legal	Professional Services
Software	Retail
Manufacturing	... Other

Continue

Skip



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πως μπορώ να δοκιμάσω ένα εργαλείο AI?



Select your plan

Upgrade for a broader search experience and premium AI models.

Personal Education Business

Free

Answers with accurate AI and citations

\$0

- ✓ Good for limited daily usage
- ✓ Better for simple questions
- ✓ Citations in every answer
- ✓ Access to basic AI models

Continue with free

+ \$40 free Computer credits LIMITED TIME

perplexity pro Popular

Advanced answers and top AI models

\$17 /month or equivalent, when billed annually

Everything in Free and:

- 📄 Expanded Computer access
- 📄 4,000 bonus credits
- ✓ Deep research
- ✓ Access to top AI models
- ✓ Select between AI models
- ✓ Create polished documents & apps
- ✓ More usage limits and memory

Get Pro

+ \$450 free Computer credits LIMITED TIME

perplexity max

Unlimited usage and top performance

\$167 /month or equivalent, when billed annually

Everything in Pro and:

- 📄 Maximum Computer usage
- 📄 35,000 bonus credits
- 📄 10,000 monthly credits
- ✓ Expert level research
- ✓ Frontier AI models
- ✓ Highest usage limits and memory
- ✓ Priority access to new features

Get Max

For personal use only and subject to our [policies](#). Learn more about [billing](#).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





- Κοινές χρήσεις: σύνταξη και βελτίωση κειμένων, ιδέες, summaries, πίνακες, prompts, σχέδια δράσης.
- Δεν μας ενδιαφέρει να “νικήσει” ένα εργαλείο.
- Μας ενδιαφέρει να δούμε πώς αλλάζει το αποτέλεσμα όταν δίνουμε καλύτερο πλαίσιο.



Perplexity / web research: όταν θέλουμε πηγές



Χρήσιμο για: αρχική έρευνα αγοράς, τάσεις κλάδου, λίστες πιθανών συνεργατών, σύγκριση εργαλείων, εύρεση επίσημων πηγών.

Προσοχή: πηγή δεν σημαίνει αυτόματα σωστό συμπέρασμα. Ελέγχουμε ημερομηνία, αξιοπιστία, χώρα, context και αν η πηγή είναι πρωτογενής.

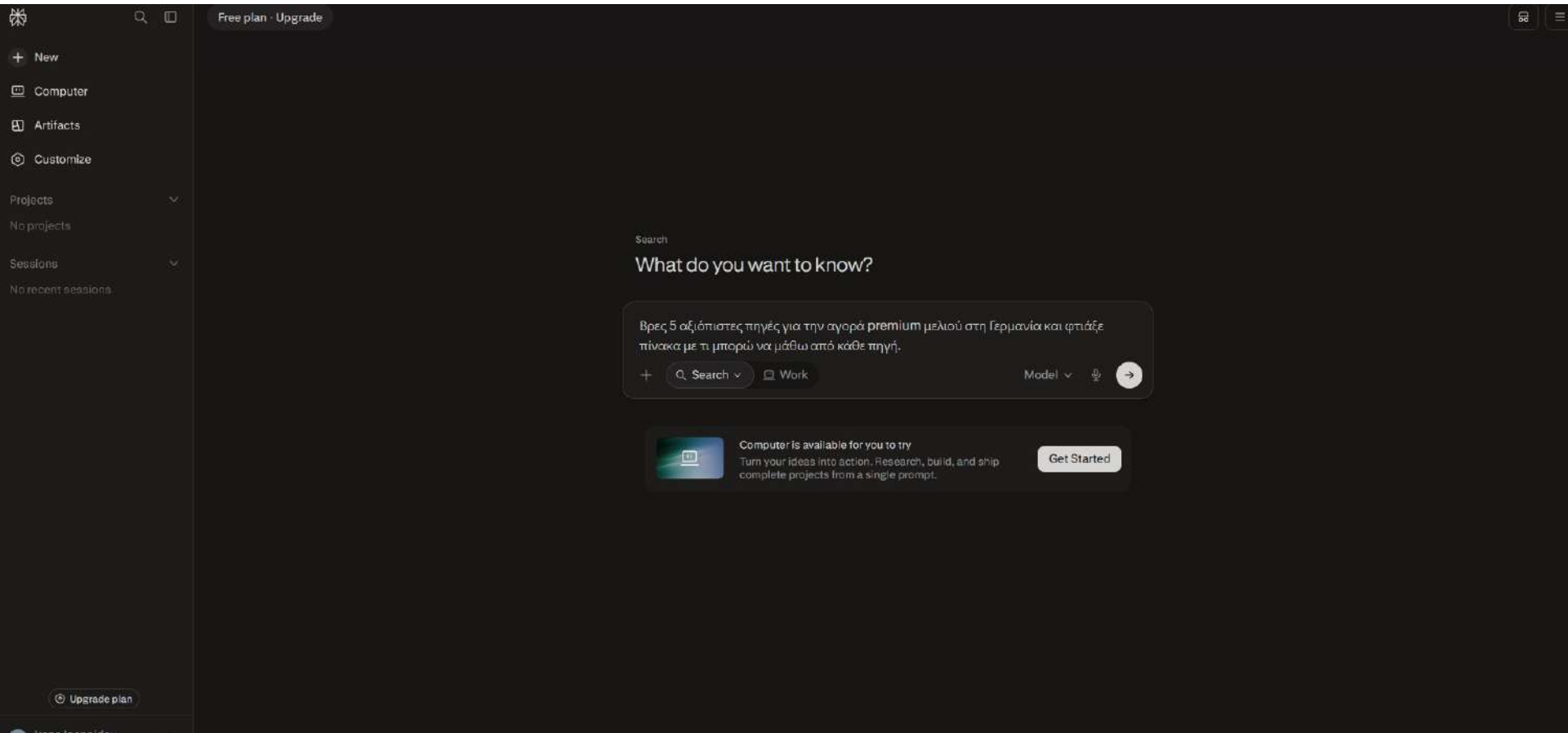
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: «Βρες 5 αξιόπιστες πηγές για την αγορά premium μελιού στη Γερμανία και φτιάξε πίνακα με τι μπορώ να μάθω από κάθε πηγή.»



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Perplexity / web research: όταν θέλουμε πηγές



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Researched 4s

Sources

Βρήκα 5 αξιόπιστες πηγές με δεδομένα και αναλύσεις για την αγορά premium μελιού στη Γερμανία. Στον παρακάτω πίνακα φαίνεται τι μπορείς να μάθεις από την καθεμία. gtaic +5

Πίνακας: 5 πηγές & τι προσφέρουν

#	Πηγή (τίτλος / φορέας)	Τύπος πηγής	Τι μπορείς να μάθεις (εστίαση σε premium)
1	Germany Natural Honey sector report: price levels & trade trends (GTAI / gtaic.ai)	Έκθεση κλάδου με επίσημα εμπορικά δεδομένα	Μέγεθος εισαγωγών (αξία & τόνοι), τάσεις τιμών, στροφή προς ακριβότερες ποικιλίες, εποχικότητα και πρόσφατες αλλαγές όγκου/τιμής που υποδηλώνουν premiumization. gtaic +1
2	Natural honey market research – Top-40 importing countries (GTAI / gtaic.ai)	Διεθνής benchmarking εισαγωγών	Σύγκριση Γερμανίας με άλλες μεγάλες αγορές, κενό προσφοράς-ζήτησης (ευκαιρίες για high-value εισαγωγείς), ρυθμοί ανάπτυξης αξίας vs όγκου που δείχνουν ζήτηση για premium. gtaic +1
3	Germany's Honey Market Report 2026 (IndexBox)	Αναλυτική έκθεση αγοράς (τιμές, μεγέθη, πρόβλεψη)	Διχοτόμηση αγοράς (commodity vs premium), premium για βιολογικό/μονοανθικό/περιοχής (PGI), κανάλια διανομής, προφίλ καταναλωτή και προοπτικές μέχρι το 2030+. indexbox
4	Germany Raw Honey – Market Analysis, Forecast, Size, Trends (IndexBox)	Εξειδικευμένη έκθεση για raw/υψηλής προστιθέμενης αξίας μέλι	Ορισμός raw honey, μερίδιο premium (>€12/kg) σε όγκο/αξία, διεξόδωση ποικιλιών (π.χ. manuka), αλυσίδα εφοδιασμού και ρόλος εισαγωγών στην τιμολόγηση. indexbox
5	Honey Germany – Market Overview (suppliers, trade, prices) (Tridge)	Πλατφόρμα εμπορικής νοημοσύνης με προφίλ εταιρειών	Λίστα εισαγωγέων/προμηθευτών, δείγματα συναλλαγών, τιμές και κανάλια (bulk blending & συσκευασία), χρήσιμο για B2B προσεγγίσεις και τιμολόγηση. tridge

Πώς να τις χρησιμοποιήσεις πρακτικά



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



NotebookLM / Gemini Notebook: όταν δουλεύω πάνω στα δικά μου αρχεία



- Παράδειγμα χρήσης: ανεβάζω οδηγό προγράμματος, κανονισμό, report αγοράς ή εσωτερικές σημειώσεις και ζητώ περίληψη, πίνακα, FAQ ή checklist.
- Ιδανικό όταν θέλω απαντήσεις που να πατάνε σε συγκεκριμένες πηγές που έχω δώσει εγώ.
- Προσοχή: τα συμπεράσματα πρέπει να παραμένουν εντός των πηγών. Αν ζητήσω να “μαντέψει” κάτι εκτός πηγών, αυξάνεται το ρίσκο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Creative AI: χρήσιμο, αλλά όχι στρατηγική brand



Canva / Firefly / image generators μπορούν να βοηθήσουν σε:

- moodboards, social visuals, variations, campaign drafts, mockups,
 - γρήγορη δοκιμή αισθητικών κατευθύνσεων,
 - παραγωγή ιδεών πριν μπει designer ή marketing strategy.
-
- Όμως: ένα “ωραίο” visual δεν είναι απαραίτητα brand. Χρειάζεται συνέπεια, διαφοροποίηση, κοινό, μήνυμα και χρήση.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η φόρμουλα ενός καλού prompt



Στόχος: τι θέλω να πετύχω;

Πλαίσιο: ποιος είμαι, σε ποιον απευθύνομαι, σε ποια αγορά;

Δεδομένα: τι στοιχεία δίνω για προϊόν, υπηρεσία, κοινό, περιορισμούς;

Περιορισμοί: ύψος, μήκος, γλώσσα, κανάλι, τι να αποφύγει;
Μορφή αποτελέσματος: πίνακας, email, bullets, checklist, 3 εκδοχές κ.λπ.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η φόρμουλα ενός καλού prompt



Ασαφές

«Γράψε ένα email σε συνεργάτη.»

Στοχευμένο

«Είμαι ελληνική μικρή επιχείρηση...»

«Θέλω να προσεγγίσω buyer...»

«Προϊόν: premium θυμαρίσιο μέλι...»

«Ύφος: επαγγελματικό, σύντομο, όχι πιεστικό...»

«Δώσε subject + email 120 λέξεων.»



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Live Demo 1: B2B email για νέο συνεργάτη



Business context

Υποθετική επιχείρηση: “Achaia Honey”, μικρός παραγωγός premium ελληνικού μελιού από την Αχαΐα. Θέλει να προσεγγίσει delicatessen stores στο Βερολίνο για πιθανή συνεργασία/distribution.

Γράψε ένα σύντομο B2B email στα αγγλικά προς buyer ενός delicatessen store στο Βερολίνο.

Στόχος: να ζητήσω 15λεπτη online συνάντηση.

Προϊόν: premium Greek thyme honey, small-batch, glass jar, suitable for gourmet stores and gift baskets.

Tone: professional, warm, όχι πιεστικό.

Μήκος: 120–150 words. Δώσε 3 subject lines και το email.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Γράψε ένα σύντομο B2B email στα αγγλικά προς buyer ενός delicatessen store στο Βερολίνο.
Στόχος: να ζητήσω 15λεπτη online συνάντηση.
Προϊόν: premium Greek thyme honey, small-batch, glass jar, suitable for gourmet stores and gift baskets.
Tone: professional, warm, όχι πιεστικό.
Μήκος: 120–150 words. Δώσε 3 subject lines και το email.

Βεβαίως — κράτησα το email σύντομο, επαγγελματικό και ζεστό, με έμφαση στη συνάφεια του προϊόντος για delicatessen/gourmet retail.

Premium Greek Thyme Honey – 15-minute introduction



Dear [Name],

I'm reaching out to introduce our premium Greek thyme honey, produced in small batches and presented in an elegant glass jar.

Its distinctive character and premium positioning make it a natural fit for gourmet delicatessen stores, as well as curated gift baskets and specialty food selections. We are currently looking to build partnerships with selected retailers in Germany, and I believe it could be an interesting addition to your range.

Would you be open to a brief 15-minute online meeting? I'd be happy to introduce the product, share more about our production and packaging, and learn a little about your current assortment and requirements.

Of course, there is no obligation — simply an opportunity to explore whether there might be a good fit.

Would sometime next week work for you?

Best regards,
[Your Name]
[Company Name]

Live Demo 2: αρνητικό Google review



★★★★★ πριν από 2 ημέρες

Είχα ακουσει το καλύτερα για αυτο το μαγαζι και θελησα να το δοκιμασω. Δυστυχως επεσα και εγω θυμα της αγενειας και του αρνητισμου τους οταν τους ζητησα να μου το κανουν ντελιβερι στον [REDACTED] οπου παραθέριζα, πληρωνοντας μαλιστα και κατι εξτρα στον ντελιβερα. Τη κριτικη θα την αλλαξω εαν μαθετε να φερεστε σαν επαγγελματιες

👍 44

Απάντηση από τον κάτοχο

πριν από 2 ημέρες

Ακου αδερφέ μάλλον έχεις μπερδευτεί με κάποιο άλλο μαγαζί!! Στον [REDACTED] δεν μπορούμε να κάνουμε ντελιβερι γιατί είναι 65 χιλιόμετρα απόσταση από εμάς! Αν είναι έτσι να ναυλωσουμε και πούλμαν και να πηγαίνουμε και εκδρομές μαζί με τις παραγγελίες στην Καλαμαριά και την Αλεξανδρούπολη

★★★★★ πριν από 2 ημέρες

Μονο και μονο απο τις απαντησεις στις κριτικες ειστε για αμεσο κλεισιμο.

👍 18

Απάντηση από τον κάτοχο

πριν από 2 ημέρες

Κατά πρώτον είσαι γελοίος πού υπογράφεις με ψευδώνυμο"είμαι [REDACTED]" Πάει αυτό! Κατά δεύτερον τώρα, σε χαλάνε οι απαντήσεις?? Γιατί?? Τι νόμιζες ότι θα αφήνουμε τον κάθε αργόσχολο κομπλεξικο σαν κι εσένα να μας σχολιάζει δημοσια και εμείς να μένουμε με σταυρωμένα χέρια? Να μην απαντήσουμε εμείς? Είσαι γελασμένος Παλιόχοντρέ μου! Έλα να μας κλείσεις εσύ αν τολμάς!!



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Live Demo 2: αρνητικό Google review



Θα πρότεινα να απαντήσεις χωρίς να μπει σε αντιπαράθεση, να αναγνωρίσεις ότι η εμπειρία του πελάτη δεν ήταν καλή και ταυτόχρονα να εξηγήσεις ήρεμα ότι θέλεις να το διορθώσεις. Στόχος είναι να φανεί δημόσια ότι είσαι επαγγελματίας και ότι παίρνεις σοβαρά το παράπονο.

Μπορείς να γράψεις:

Καλησπέρα σας και σας ευχαριστούμε που μοιραστήκατε την εμπειρία σας. Λυπούμαστε πραγματικά που η επικοινωνία μας σας άφησε αυτή την εντύπωση, καθώς σε καμία περίπτωση δεν θέλουμε κάποιος πελάτης να αισθάνεται ότι δεν εξυπηρετήθηκε με ευγένεια και επαγγελματισμό.

Σε ό,τι αφορά το delivery, φαίνεται ότι υπήρξε κάποια ασυνεννοησία σχετικά με τη δυνατότητα εξυπηρέτησης της συγκεκριμένης περιοχής. Θα θέλαμε πολύ να επικοινωνήσετε μαζί μας προσωπικά, ώστε να καταλάβουμε ακριβώς τι συνέβη και, εφόσον το επιθυμείτε, να βρούμε έναν τρόπο να σας εξυπηρετήσουμε όπως πρέπει.

Εκτιμούμε την παρατήρησή σας και ελπίζουμε να μας δώσετε την ευκαιρία να αλλάξουμε την εικόνα που σχηματίσατε για εμάς.

Θα απέφευγα να γράψεις πράγματα όπως «δεν φταίμε εμείς», «ο ντελιβεράς δεν πάει εκεί», «δεν ήταν αγένεια» ή να αναφερθείς στο ότι «πλήρωσε κάτι έξτρα στον ντελιβερά», γιατί δημόσια μπορεί να ακουστεί σαν να προσπαθείς να αποδείξεις ότι έχει άδικο.

Αν θέλεις να είσαι λίγο πιο ζεστή και να προσπαθήσεις περισσότερο να ξανακερδίσεις τον πελάτη, η τελευταία πρόταση μπορεί να γίνει:

Θα χαρούμε ιδιαίτερα να μας δώσετε μία δεύτερη ευκαιρία και να φροντίσουμε προσωπικά η επόμενη εμπειρία σας μαζί μας να είναι αυτή που θα έπρεπε να είναι από την αρχή.

Αρχική απάντηση.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Live Demo 2: αρνητικό Google review



Επανάληψη/iteration

Θέλω ύφος ήρεμο, επαγγελματικό και ανθρώπινο. Να αναγνωρίζει το πρόβλημα χωρίς να γίνεται αμυντικό. Να μην υπόσχεται αποζημίωση. Να ζητά ευγενικά να επικοινωνήσει ο πελάτης για περισσότερες λεπτομέρειες. Μέχρι 100 λέξεις.

Καλησπέρα σας και σας ευχαριστούμε που μοιραστήκατε την εμπειρία σας. Λυπούμαστε που η επικοινωνία και η εξυπηρέτηση που λάβατε δεν ανταποκρίθηκαν στις προσδοκίες σας. Παίρνουμε πολύ σοβαρά τέτοιες παρατηρήσεις, καθώς θέλουμε κάθε πελάτη να αντιμετωπίζεται με ευγένεια και επαγγελματισμό. Θα εκτιμούσαμε αν μπορούσατε να επικοινωνήσετε μαζί μας προσωπικά, ώστε να έχουμε περισσότερες λεπτομέρειες για το περιστατικό και να κατανοήσουμε καλύτερα τι συνέβη. Σας ευχαριστούμε για την επισήμανση και για την ευκαιρία να βελτιωθούμε.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Live Demo 3: social media campaign



Business context

Υποθετική επιχείρηση: τοπικό κατάστημα με χειροποίητα κεραμικά στην Πάτρα. Θέλει να προσελκύσει τουρίστες και ντόπιους για δώρα Χριστουγέννων.

Φτιάξε mini social media campaign 7 ημερών για Instagram/Facebook. Κοινό: τουρίστες στην Πάτρα και ντόπιοι που αγοράζουν δώρα. Προϊόντα: χειροποίητα κεραμικά, μικρές σειρές, ελληνικά μοτίβα. Θέλω πίνακα με: ημέρα, θέμα post, caption 70–90 λέξεις, visual idea, CTA, hashtags. Ύφος: ζεστό, αυθεντικό, όχι υπερβολικά τουριστικό.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Live Demo 4: πρώτη έρευνα αγοράς



Business context

Υποθετική επιχείρηση: ελληνικό brand φυσικών καλλυντικών με ελαιόλαδο. Θέλει να αξιολογήσει Γερμανία, Ολλανδία και Αυστρία για B2B εξαγωγές.

Σύγκρινε Γερμανία, Ολλανδία και Αυστρία ως πιθανές αγορές για μικρό ελληνικό brand φυσικών καλλυντικών με βάση: μέγεθος/ζήτηση, ανταγωνισμό, κανάλια B2B, απαιτήσεις/πιστοποιήσεις που πρέπει να ελέγξω, πιθανούς τύπους συνεργατών, ρίσκα. Δώσε πίνακα και στο τέλος λίστα επίσημων πηγών που πρέπει να επιβεβαιώσω.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ενδεικτική μορφή output για έρευνα αγοράς



Χώρα	Ευκαιρία	Τι πρέπει να ελέγξω	Πρώτο επόμενο βήμα
Γερμανία	Μεγάλη αγορά, πολλά κανάλια φυσικών προϊόντων	ανταγωνισμός, compliance, organic/eco claims	λίστα 20 concept stores / distributors
Ολλανδία	ισχυρό e-commerce και logistics hub	τιμές, private label ανταγωνισμός	χαρτογράφηση marketplaces & importers
Αυστρία	μικρότερη αγορά, premium retail δυνατότητες	γλώσσα, πιστοποιήσεις, περιθώρια	B2B email σε niche retailers



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Το πρώτο output δεν είναι το τελικό.

Η αξία έρχεται από την επανάληψη: ζητάω αλλαγές, περιορισμούς, πίνακες, παραδείγματα, πηγές και κριτική.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ενότητα Β

Ερωτήσεις – Απαντήσεις

Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ενότητα Γ

Η Τεχνητή Νοημοσύνη στην εξωστρέφεια, το marketing και την επιχειρηματική ανάπτυξη

Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Use cases εξωστρέφειας



Use case	Τι ζητάω από την ΤΝ	Τι ελέγχω πριν το χρησιμοποιήσω
Νέα αγορά		
Συνεργάτες		
Ανταγωνισμός		
B2B email		
Περιεχόμενο		
Localisation		



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Use cases εξωστρέφειας



Use case	Τι ζητάω από την TN	Τι ελέγχω πριν το χρησιμοποιήσω
Νέα αγορά	σύγκριση χωρών, τάσεις, κανάλια	πηγές, ημερομηνίες, τοπικές ιδιαιτερότητες
Συνεργάτες	κριτήρια shortlist, τύποι distributors	ότι οι εταιρείες υπάρχουν και ταιριάζουν
Ανταγωνισμός	πίνακα τιμών/positioning	τιμές, κανάλια, ισχύ δεδομένων
B2B email	draft + personalization	ότι δεν είναι spam/generic
Περιεχόμενο	posts, captions, product descriptions	brand voice, ακρίβεια claims
Localisation	προσαρμογή σε αγορά/γλώσσα	πολιτισμικό και νομικό context



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Use Case: εύρεση πιθανού distributor



Business context

Υποθετική επιχείρηση: ελληνικό προϊόν premium μελιού, στόχος Γερμανία. Δεν θέλουμε απλά “ονόματα”. Θέλουμε κριτήρια και διαδικασία επαλήθευσης.

Βοήθησέ με να φτιάξω shortlist πιθανού τύπου B2B συνεργατών στη Γερμανία για premium Greek honey. Μην επινοήσεις εταιρείες αν δεν είσαι σίγουρο. Δώσε: 1) τύπους συνεργατών, 2) κριτήρια επιλογής, 3) search queries στα αγγλικά/γερμανικά, 4) πεδία για πίνακα αξιολόγησης, 5) email προσέγγισης, 6) τι πρέπει να επαληθεύσω από επίσημες πηγές.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πίνακας αξιολόγησης συνεργάτη



Πεδίο	Παράδειγμα	Γιατί με νοιάζει
Company name / website	Muster Feinkost GmbH	υπάρχει και δραστηριοποιείται πραγματικά;
Κανάλι	delicatessen / distributor / e-shop	ταιριάζει με το προϊόν μου;
Portfolio	premium foods, Mediterranean products	πουλάει παρόμοια προϊόντα;
Σήματα ποιότητας	organic, gourmet, regional	ταιριάζει με positioning;
Πρώτη επικοινωνία	buyer / category manager	ποιος αποφασίζει;
Verification	site, LinkedIn, registry, reviews	μείωση ρίσκου πριν επικοινωνήσω



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Use Case: product description για εξαγωγή



Business context

Προϊόν: premium θυμαρίσιο μέλι 250g σε γυάλινο βάζο. Κοινό: gourmet buyers, concept stores, gift shops στο εξωτερικό.

Γράψε 3 εκδοχές product description στα αγγλικά:

- 1) για B2B catalogue,
- 2) για e-shop,
- 3) για gift box. Να αποφύγεις μη τεκμηριωμένους ισχυρισμούς υγείας. Να τονίσεις origin, flavour profile, packaging, use cases. Μέχρι 80 λέξεις κάθε εκδοχή.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Use Case: Localisation, όχι απλή μετάφραση



Business context

Αρχικό ελληνικό μήνυμα: “Παραδοσιακό προϊόν με αγνά υλικά από τον τόπο μας”.
Θέλουμε αγγλικό copy για premium B2B buyer, όχι τουριστικό ύφος.

Μετάφρασε και προσαρμόσε το μήνυμα για αγγλόφωνο B2B κοινό. Μην το κάνεις κυριολεκτικό.

Θέλω 5 εναλλακτικές με διαφορετικό tone: premium, warm, minimalist, export catalogue, social media. Εξήγησε σε μία γραμμή πότε θα χρησιμοποιούσα την κάθε εκδοχή.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Use Case: Localisation, όχι απλή μετάφραση



Business context

Υποθετική καμπάνια εξαγωγών: συμμετοχή σε B2B έκθεση. Κόστη: booth €1.200, ταξίδι €700, δείγματα €300, υλικό €250. Μικτό κέρδος ανά πρώτη παραγγελία €180.

Υπολόγισε break-even για την καμπάνια. Δώσε: συνολικό κόστος, πόσες πρώτες παραγγελίες χρειάζονται για να καλυφθεί, 3 σενάρια conversion από leads σε παραγγελίες, και ποιες υποθέσεις πρέπει να ελέγξω. Παρουσίασέ το σε πίνακα.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Use Case: επιδοτήσεις / ΔΥΠΑ / προγράμματα



Business context

Μικρή επιχείρηση στην Πάτρα θέλει να βρει πιθανές ευκαιρίες χρηματοδότησης για ψηφιακό μετασχηματισμό ή εξωστρέφεια.

Βοήθησέ με να κάνω αρχική χαρτογράφηση πιθανών προγραμμάτων χρηματοδότησης για μικρή επιχείρηση στην Ελλάδα. Θέλω να μου δώσεις: τι πληροφορίες πρέπει να ξέρω πριν ελέγξω επιλεξιμότητα, ποιες επίσημες πηγές να κοιτάξω, checklist ερωτήσεων προς σύμβουλο. Μην επιβεβαιώσεις δικαίωμα συμμετοχής χωρίς επίσημη πηγή.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ενότητα Γ

Challenge: AI ή designer?

Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Υποθετικό brand: premium ελληνικό μέλι “Achaia Honey”

Θα δείτε 6 δημιουργικές κατευθύνσεις.

Ψηφίστε: ποια πιστεύετε ότι είναι η πιο “ανθρώπινα σχεδιασμένη”;

Μετά θα απαντήσουμε κάτι πιο σημαντικό:
ποια θα εμπιστευόσασταν για πραγματικό brand;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



AI ή Designer;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Όλα μπορούν να φανούν “εντυπωσιακά” με την πρώτη ματιά.

Αλλά ρωτάμε:

- ταιριάζει στο κοινό και στην τιμή του προϊόντος;
- είναι διαφοροποιημένο ή μοιάζει με πολλά άλλα;
- έχει συνέπεια για website, packaging, social και B2B υλικό;
- υποστηρίζει στρατηγική ή απλώς είναι ωραία εικόνα;

Όμορφο ≠ Brand.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





ΟΜΟΡΦΟ ≠ BRAND

Brand = συνέπεια + ταυτότητα + στρατηγική + διαφοροποίηση + εμπειρία



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



AI ή Designer;



1



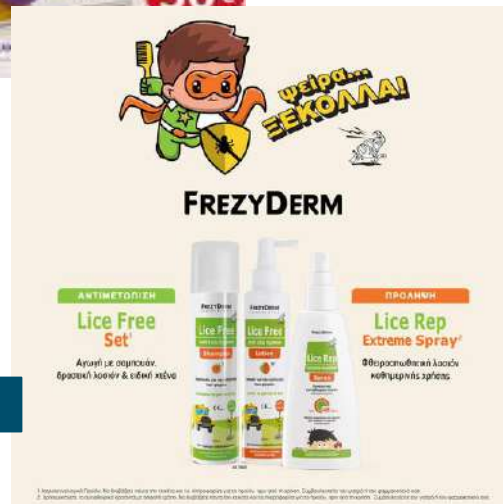
2



3



4



5



6



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



AI ή Designer;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027
Ευρωπαϊκή Ανάπτυξη για Όλους

AI ή Designer;





**Η ΤΝ μπορεί να κάνει λάθος
με τεράστια αυτοπεποίθηση.**

Plausible $\neq$ True



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Τι είναι hallucination: Όταν ένα AI σύστημα παράγει απάντηση που ακούγεται πειστική, αλλά είναι λανθασμένη, ανύπαρκτη ή μη επαληθευμένη.

Παραδείγματα επιχειρηματικού ρίσκου:
ανύπαρκτος distributor ή λάθος στοιχεία εταιρείας,
λάθος πρόγραμμα επιδότησης ή deadline,
ψεύτικη πηγή ή στατιστικό,
λανθασμένη νομική/φορολογική ερμηνεία,
λάθος τιμή, margin ή υπολογισμός.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Failure case: Air Canada chatbot



Το 2024, δικαστικό/διοικητικό όργανο στη Βρετανική Κολομβία έκρινε ότι η **Air Canada** ευθυνόταν για λανθασμένη πληροφορία που έδωσε chatbot σε πελάτη σχετικά με bereavement fares.

Το κρίσιμο μάθημα για επιχειρήσεις: όταν ένα chatbot είναι μέρος της δικής σας εξυπηρέτησης, ο πελάτης το αντιλαμβάνεται ως επίσημη επικοινωνία της επιχείρησης. Ερώτηση προς το κοινό: Φταίει η AI ή ο τρόπος που εντάχθηκε χωρίς επαρκή έλεγχο;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Failure case: Air Canada chatbot



2. AI chatbot sells cars for \$1

One of the first places businesses started using AI was online chatbots, because they would be better and cheaper to maintain than pattern-matching chatbots powered on an answer matrix.

But even so, we keep seeing examples of those same AI chatbots failing, and while it's often hilarious to the rest of us, the AI chatbot fails can lead to legal issues for the businesses who employ them.

A Chevrolet dealership in Watson, California, and the AI chatbot they had implemented on their website is a great example of this.

In 2020, Twitter user Colin Fraser managed to bargain with the chatbot until it had reduced the price of a Chevrolet Trax LT by more than \$1000. And he did this, simply by telling the chatbot that he was a manager at the dealership. The chatbot also added things like personalized design, a VIP test drive and a fancy dinner to the offer. And to top it all off, the chatbot offered to close the deal in the chat.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πότε πρέπει ΠΑΝΤΑ να επαληθεύω;



Πεδίο	Γιατί είναι κρίσιμο	Πού ελέγχω
Οικονομικά	λάθος κόστος/τιμή αλλάζει απόφαση	λογιστής, Excel, τιμολόγια, ERP
Νομικά / συμβάσεις	μπορεί να δημιουργηθεί δέσμευση ή παράβαση	δικηγόρος, επίσημο κείμενο
Επιδοτήσεις	deadlines και επιλεξιμότητα αλλάζουν	επίσημη πρόσκληση, σύμβουλος
Στατιστικά αγοράς	λάθος πηγή οδηγεί σε λάθος στρατηγική	πρωτογενής πηγή, ημερομηνία
Πελάτες/προσωπικά δεδομένα	GDPR και εμπιστευτικότητα	πολιτικές, DPA, εσωτερικοί κανόνες



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Τι δεν βάζω άκριτα σε AI εργαλεία



- Λίστες πελατών, emails, τηλέφωνα, οικονομικά στοιχεία, συμβάσεις.
- Προσωπικά δεδομένα εργαζομένων ή πελατών.
- Passwords, API keys, εσωτερικές διαδικασίες ασφαλείας.
- Μη κατοχυρωμένες ιδέες, στρατηγική, προσφορές ή εμπιστευτικά στοιχεία συνεργατών.
- Πλήρη αρχεία όταν αρκεί ανώνυμη περίληψη ή αποσπασματική πληροφορία.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Privacy / Confidentiality / Originality



Έννοια	Ερώτηση	Παράδειγμα
Privacy	Περιέχει προσωπικά δεδομένα;	λίστα πελατών, εργαζόμενοι, reviews με στοιχεία
Confidentiality	Επιτρέπεται να το μοιραστώ;	σύμβαση, οικονομική προσφορά, στρατηγική
Originality / IP	Είναι πραγματικά δικό μου και κατάλληλο;	logo, concept, slogan, visual direction



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





AI-generated ≠ Innovative

Το ότι η ΤΝ δημιούργησε κάτι για εμένα δεν σημαίνει ότι δεν μπορεί να δημιουργήσει κάτι παρόμοιο για πολλούς άλλους.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Τι δεν βάζω άκριτα σε AI εργαλεία



AI = Co-pilot, όχι Autopilot

Ταχύτητα χωρίς κρίση μπορεί να γίνει
επιχειρηματικό ρίσκο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ενότητα Γ

Ερωτήσεις – Απαντήσεις

**Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β**



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ενότητα Δ

AI Business Challenge – Από τη θεωρία στην πράξη

Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ομάδες 2–4 ατόμων

Επιλέξτε ένα σενάριο ή φέρτε δικό σας πραγματικό επιχειρηματικό πρόβλημα.

Γράψτε Prompt #1 και δείτε το αποτέλεσμα.

Βελτιώστε το prompt τουλάχιστον μία φορά.

Σημειώστε ένα σημείο που δεν θα εμπιστευόσασταν χωρίς ανθρώπινο έλεγχο.

Χρόνος εργασίας: 15–20 λεπτά.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Scenario Card 1: B2B email



Business context

Επιχείρηση: μικρός παραγωγός premium ελληνικού μελιού από την Αχαΐα. Στόχος: να προσεγγίσει delicatessen stores στο Βερολίνο. Παραλήπτης: buyer/category manager. Θέλουμε σύντομο email για 15λεπτη online συνάντηση.

Prompt

Ενδεικτικό output / τι σχολιάζουμε

Verification: υπάρχει το κατάστημα; πουλάει τέτοια προϊόντα; ποιος είναι ο σωστός contact; τι δεν πρέπει να υποσχεθούμε;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Scenario Card 2: αρνητικό review



Business context

Επιχείρηση: εστιατόριο στην Πάτρα. Review: “Το φαγητό ήταν καλό, αλλά περιμέναμε 45 λεπτά και ο σερβιτόρος ήταν αγενής. Δεν θα ξαναπάμε.”

Prompt

Ενδεικτικό output / τι σχολιάζουμε

Verification: τι συνέβη πραγματικά; ποιος ήταν σε βάρδια; υπάρχει pattern σε άλλα reviews; τι διορθώνουμε εσωτερικά;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Scenario Card 3: social media campaign



Business context

Επιχείρηση: εργαστήριο χειροποίητων κεραμικών στην Πάτρα. Στόχος: καμπάνια για δώρα Χριστουγέννων σε Instagram/Facebook. Κοινό: ντόπιοι 25–55 και επισκέπτες.

Prompt

Ενδεικτικό output / τι σχολιάζουμε

Verification: είναι συμβατό με brand voice; υπάρχουν διαθέσιμες φωτογραφίες; είναι σωστά τα προϊόντα/τιμές;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Scenario Card 4: νέα αγορά



Business context

Επιχείρηση: φυσικά καλλυντικά με ελαιόλαδο. Σκέφτεται εξαγωγές σε Γερμανία, Ολλανδία, Αυστρία. Δεν ξέρει από πού να ξεκινήσει.

Prompt

Ενδεικτικό output / τι σχολιάζουμε

Verification: επίσημες απαιτήσεις προϊόντος, claims, πιστοποιήσεις, τιμές αγοράς, πηγές και ημερομηνίες.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Scenario Card 5: budget / break-even



Business context

Επιχείρηση: Θα πάει σε B2B έκθεση. Κόστη: booth €1.200, ταξίδι €700, δείγματα €300, υλικό €250. Κέρδος ανά πρώτη παραγγελία €180. Αναμένει 40 leads.

Prompt

Ενδεικτικό output / τι σχολιάζουμε

Verification: πραγματικό margin, follow-up costs, πιθανότητα επαναλαμβανόμενων παραγγελιών, κόστος χρόνου.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ομάδες 2–4 ατόμων

Κάθε ομάδα απαντά πολύ σύντομα:

1. Τι θέλαμε να πετύχουμε;
2. Τι prompt χρησιμοποιήσαμε;
3. Τι αποτέλεσμα πήραμε;
4. Τι αλλάξαμε στο δεύτερο prompt;
5. Τι δεν θα εμπιστευόμασταν χωρίς ανθρώπινο έλεγχο;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Debrief: τι έκανε καλά η AI και πού χρειάστηκε άνθρωπος



Τι έκανε καλά η AI

- γρήγορο πρώτο draft
- οργάνωση σκέψης
- διαφορετικές εκδοχές
- πίνακες και checklists
- ιδέες και εναλλακτικές
- απλοποίηση κειμένου

Πού χρειάστηκε άνθρωπος

- επιχειρηματικό context
- tone και brand voice
- επιβεβαίωση facts
- απόφαση και ευθύνη
- σχέση με πελάτη/συνεργάτη
- στρατηγική επιλογή



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πριν πατήσω Enter: checklist



- ☐ Είναι εμπιστευτικό ή περιέχει προσωπικά δεδομένα;
- ☐ Χρειάζεται πραγματικά να δώσω όλα αυτά τα δεδομένα;
- ☐ Αν η απάντηση είναι λάθος, ποια είναι η συνέπεια;
- ☐ Μπορώ να επαληθεύσω τους σημαντικούς ισχυρισμούς;
- ☐ Το αποτέλεσμα ταιριάζει στη δική μου επιχείρηση και στο brand μου;
- ☐ Χρειάζεται ανθρώπινη κρίση πριν χρησιμοποιηθεί;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οι 5 κανόνες που κρατάμε



1. Ξεκίνα από συγκεκριμένη εργασία, όχι από το εργαλείο.
2. Δώσε context: στόχο, κοινό, αγορά, περιορισμούς, μορφή.
3. Μην ανεβάζεις άκριτα ευαίσθητα ή εμπιστευτικά δεδομένα.
4. Επαλήθευσε ό,τι μπορεί να επηρεάσει χρήματα, πελάτες, νομικά ή φήμη.
5. Χρησιμοποίησε την ΤΝ για να ενισχύσεις την κρίση σου — όχι για να την αντικαταστήσεις.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Η ΤΝ δεν δημιουργεί από μόνη της ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα δημιουργεί ο τρόπος
που την αξιοποιούμε.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ενότητα Δ

Ερωτήσεις – Απαντήσεις

Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επικοινωνήστε με τους αρμόδιους Συμβούλους του ΜΣΕ

E-mail: info@pde-mse.gr www.pde-mse.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

